

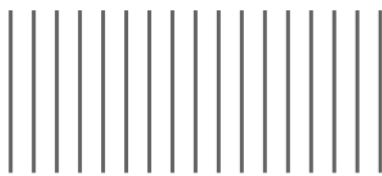
JUST PUBLICITY

AGENTUR FÜR PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT GMBH

München, 9. Oktober 2009

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Deutsche Filmakademie vereint in ihrem sechsjährigen Bestehen inzwischen mehr als 1100 Mitglieder aus allen künstlerischen Sparten des deutschen Films. Wir freuen uns, als Agentur ab sofort den DEUTSCHEN FILMPREIS 2010 und weitere Projekte zu betreuen und ein aktiver Teil dieses wichtigen Forums für das deutsche Kino zu sein.



DEUTSCHE FILMAKADEMIE

Wir möchten Sie heute über die Termine für **das neue dreistufige Auswahlverfahren zum Deutschen Filmpreis 2010** informieren:

Anmeldung

Bis **30. Oktober 2009** können Produzenten und Verleiher ihre Filme anmelden. Teilnahmeberechtigt sind deutsche Spiel- und Kinderfilme, die mit mindestens 5 Kopien in der Regel zwischen dem 1. März 2009 und dem 28. Februar 2010 in den deutschen Kinos gestartet sind bzw. starten werden. Für Dokumentarfilme gilt für den gleichen Zeitraum die Voraussetzung, dass sie mindestens 35 Tageseinsätze im regulären Kinoprogramm vorweisen können. (Ausführliche Infos zur Anmeldung und den Richtlinien sind unter www.deutsche-filmakademie.de)

Vorauswahl

Seit August sind die neuen [Richtlinien](#) über das Auswahlverfahren online nachzulesen. Die wichtigste Neuerung dabei ist, dass es statt der sektionsbezogenen kleinen Einzelkommissionen drei große Kommissionen Spiel-, Kinder- und Dokumentarfilm gibt, die von allen Mitgliedern gewählt werden. In diesen Kommissionen sitzen neben den Vertretern aller Berufsgruppen der Deutschen Filmakademie auch Vertreter des Kulturausschusses Deutscher Bundestag.

Anfang November gibt die Deutsche Filmakademie die 33 Mitglieder der Vorauswahlkommissionen für den Deutschen Filmpreis 2010 bekannt, die anschließend in gemeinsamen Treffen ihre Sichtungsarbeit aufnehmen. Die Ergebnisse der Vorauswahl werden am **18. Januar 2010** bekannt gegeben.

Nominierung

Ende Januar beginnt die aktive Nominierungsphase und die Mitglieder der Deutschen Filmakademie sichten jeweils für ihre Preiskategorien alle Filme der Vorauswahl für den Deutschen Filmpreis 2010. Die Nominierungen werden von allen Mitgliedern jeweils für ihre Sektion bis **Mitte März 2010** in einer schriftlichen und geheimen Wahl bestimmt. Kurz darauf werden sie auch der Öffentlichkeit bekannt gegeben.

JUST PUBLICITY

Der Deutsche Filmpreis 2010

Alle Mitglieder wählen aus den Nominierungen die LOLA-Preisträger. Die Verleihung findet am **23. April 2010** in Berlin statt und feiert im nächsten Jahr sogar zwei Jubiläen: Die sechste Verleihung nach Gründung der Deutschen Filmakademie und der 60. Filmpreis in der Geschichte Deutschlands. Die Ausstrahlung erfolgt live versetzt in der ARD (verantwortlicher Sender: RBB); die Moderation übernimmt zum dritten Mal Barbara Schöneberger.

Der Deutsche Filmpreis ist die renommierteste und höchst dotierte Auszeichnung für den deutschen Film. Für die Vergabe der Preisgelder ist der Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, Kulturstatsminister Bernd Neumann, zuständig. Die Verleihung ist eine Veranstaltung der Deutschen Filmakademie in Zusammenarbeit mit dem Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM), produziert von der DFA Produktion GmbH.

Doch der Deutsche Filmpreis ist noch lange nicht alles, was die Deutsche Filmakademie ausmacht! Weitere Informationen zur Deutschen Filmakademie, ihren Mitgliedern oder Aktivitäten wie VIERUNDZWANZIG.DE sowie MINIFILME findet man unter www.deutsche-filmakademie.de

Für Rückfragen stehen wir Ihnen ab sofort gerne jederzeit zur Verfügung:

JUST PUBLICITY GmbH

Regine Baschny, Sabine Palme, Sandra Bellin

Telefon: 089 – 20 20 82 60

Mail: info@just-publicity.com

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

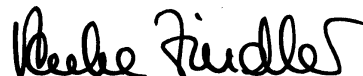
Mit herzlichen Grüßen



Regine Baschny



Kerstin Böck



Anke Zindler