

DEUTSCHER FILMPREIS

Pressemitteilung
13.05.2026

PEUGEOT ist jetzt offizieller Partner des Deutschen Filmpreises



© Deutscher Filmpreis 2026

Anne Leppin / Geschäftsführerin Deutsche Filmakademie e.V.,
Vincent Ricoux / Geschäftsführer Peugeot Deutschland und Claudia Loewe / Geschäftsführerin Deutsche
Filmakademie Produktion GmbH & Produzentin Deutscher Filmpreis

Liebe Kolleg:innen,

der Deutsche Filmpreis freut sich, seine mehrjährige Partnerschaft mit PEUGEOT bekannt geben zu dürfen. Als „Offizieller Partner der Verleihung des Deutschen Filmpreises“ wird PEUGEOT bereits bei der diesjährigen Verleihung am 29. Mai 2026 im Palais am Funkturm in Berlin den Fahrerservice zur Verfügung stellen und die Veranstaltung mit einem starken Markenauftritt begleiten.

PEUGEOT stellt für den Abend der Preisverleihung eine Flotte von vollelektrischen Fahrzeugen, darunter den neuen PEUGEOT 408, PEUGEOT 3008 und den PEUGEOT 5008, inklusive Fahrerservice zur Verfügung. Die Fahrzeuge bringen nominierte Filmschaffende, Moderator Christian Friedel, Gäst:innen und Partner:innen komfortabel und lokal emissionsfrei zum Veranstaltungsort und wieder zurück. Zudem engagiert sich PEUGEOT als Sponsor des sogenannten „Green Rooms“ – einem zentralen Rückzugsort für Nominierte, Preisträger:innen sowie weitere ausgewählte Gäst:innen – und trägt damit zur exklusiven Atmosphäre der Veranstaltung bei.

PEUGEOT knüpft mit der Kooperation an eine langjährige Verbindung und Unterstützung der Filmbranche an. So ist PEUGEOT unter anderem bei den Filmfestspielen von Cannes

DEUTSCHER FILMPREIS

sowie der César-Verleihung vertreten und baut sein Engagement mit Kooperationen wie mit der British Academy of Film and Television Arts (BAFTA) weiter aus. Gleichzeitig stärkt PEUGEOT die enge Verbindung zur Kreativszene auch auf nationaler Ebene: Mehrere erfolgreiche Schauspieler:innen, darunter Wotan Wilke Möhring, Sebastian Bezzel oder Claudia Michelsen, setzten als Markenbotschafter:innen gemeinsam mit PEUGEOT auch in diesem Jahr wieder im Zuge der PEUGEOT Ocean Trophy ein Zeichen für Umweltschutz und nachhaltiges Reisen. Zusätzlich richtet PEUGEOT seit vielen Jahren die „Casting Night“ zu Ehren des BVC Bundesverband Casting e.V. aus, eine wichtige Plattform für aufstrebende Talente und neue Gesichter der Filmbranche.

Vincent Ricoux, Geschäftsführer von PEUGEOT Deutschland: *„Der Deutsche Filmpreis ist ein kulturelles Highlight und eine Bühne für Kreativität, Innovation und gesellschaftliche Relevanz – Werte, die auch PEUGEOT auszeichnen. Wir freuen uns, diese besondere Veranstaltung in den kommenden Jahren als offizieller Partner zu begleiten.“*

Claudia Loewe, Produzentin des Deutschen Filmpreises: *„Die Partnerschaft mit PEUGEOT bedeutet für uns weit mehr als eine klassische Zusammenarbeit. Wir bündeln unsere Kräfte, um kreative Exzellenz sichtbar zu machen und gleichzeitig Impulse für nachhaltiges Handeln zu setzen. Das macht deutlich, wie kraftvoll eine Kooperation sein kann, wenn sie von gemeinsamen Werten getragen wird.“*

Mit der Partnerschaft setzt PEUGEOT ein starkes Zeichen für die Verbindung von nachhaltiger Mobilität und kulturellem Engagement – und trägt aktiv zur Förderung der deutschen Filmindustrie bei.

Die Lolos werden am 29. Mai in 19 Kategorien im Berliner Palais am Funkturm verliehen. Die von Christian Friedel moderierte Show wird am selben Abend in der ARD übertragen – um 19:00 Uhr als Livestream in der ARD Mediathek sowie um 22:20 Uhr im Ersten.

Der Deutsche Filmpreis ist eine Veranstaltung der Deutschen Filmakademie in Zusammenarbeit mit dem Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM), produziert von der Deutschen Filmakademie Produktion GmbH.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.deutscher-filmpreis.de
www.facebook.com/DeutscherFilmpreis
www.instagram.com/filmpreis
www.deutsche-filmakademie.de

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.

JUST PUBLICITY (Print/TV/Radio)
Anja Oster, Linda Heckel & Leonie Bayer
Tel. 030 – 26 39 59 59-0
E-Mail: team@just-publicity.com

JUST PUBLICITY ONLINE (Online)
Nina Schattkowsky & Mona Seybold
Tel. 030 – 50 93 13 42-0
E-Mail: info@just-publicity-online.com